

A
BUU
RE
7
IL

Inspiration til kirkeligt arbejde

Her bringes to ideer til inspiration til kirkeligt arbejde med unge ...

Mad & Mennesker

– et spisefælleskab for unge i deres kirke

I foråret 2017 blev to uddannede Kirkelige Ungdomsledere, Iben Jørgensen, 3. års studerende på HTX, og Thea Brogaard, 3. G'er på Frederikshavns Gymnasium, enige om, at de ville tage initiativet til at starte et spisefællesskab op for unge i deres kirke.

Af Heidi Ettrup Lehm, kirke- og kulturmedarbejder i Abildgård Kirke

Efter KUL var slut, var de enige om, at de manglede en aktivitet for unge i kirken, hvor de kunne mødes i kirkens ånd, være sammen, snakke og spise. De gav udtryk for, at KUL (Kirkelig Ungdoms Lederuddannelse) for dem havde været et sted fyldt med humor, glæde, sammenhold, imødekommenhed, og havde været et fristed for dem i en travl hverdag fyldt med krav. Her havde de oplevet venskab og fællesskab på en måde, hvor der var plads til alle og plads til at være sig selv, rum til nye perspektiver, hvor ingen var dømmende. Dette ville Iben og Thea gerne skabe et rum for i kirken, og derfor opfandt de konceptet Mad & Mennesker.

Programmet for en aften ser sådan ud:

Kl. 18.00 Drop ind

Kl. 19.00 Maden er klar

Kl. 19.30 Opvask

Kl. 20.45 Afslutning og sang

Kl. 21.00 Tak for i aften!

Deltagerne i »Mad & Mennesker« deles om opgaver og planlægning.

Alle mødes på kirketorvet kl. 18.00 og hjælper hinanden med at lave mad og alt praktisk i forbindelse med aftenens program.

Efter spisning er der en times program, det kan være leg, en kreativ aktivitet, besøg hos nogen, eller en der kommer og fortæller om noget spændende.

Aftenen slutter med andagt og aftensang, og man går først hjem, når alle har hjulpet hinanden med at rydde op.

Det koster 15 kr. for mad hver gang, som kan betales på Mobile Pay.

Børne- og ungdomsudvalget i kirken syntes, at ideen var så god, at de bød ind med at ville dække et evt. underskud ved disse aftener.

I snart to måneder har de unge mødtes hver anden torsdag til spisning, sjov og hygge. De har fået lov til at bruge kirkens køkken og andre lokaler – og selv står de for alt praktisk.

Aftenen begynder med, at de fordeler praktiske opgaver mellem hinanden. Nogen står for madlavning, andre dækker bord, nogle er ansvarlige for dagens aktivitet, mens en anden hjemmefra har forberedt en andagt.

Allerede nu mødes ca. 15 unge i kirken til dette arrangement. De engagerer sig, tager ansvar, og er alle med til at forme indholdet.

Iben som har været med til at opfinde konceptet, og som er en af tovholderne, har i samme forbindelse skrevet og komponeret en sang, som de synger hver gang.

Gud på 50 sekunder

Når kristendommen formidles på Snapchat

Af Helene Lilleøre, studerende på Kristendom, Kultur og Kommunikation på Diakonissestiftelsen i København

24-årige Trine Friis Østerby og 21-årige Philip Kristoffersen er to af bagmændene bag Snap-Andagten. Jeg møder dem, for at finde ud af, hvorfor de har valgt at formidle kristendommen på Snapchat. Philip fortæller, at Snapchat er et medie, hvor han kan nå ud til teenagerne. »De forstår Snapchat, de

forstår at lave en historie og se en video. Når der står i vores Bibel, at vi skal ud med Ordet, så synes jeg, det er en god måde at gøre det på,« forklarer Philip. Motivet bag Snap-Andagten er, at Gud er relevant for teenagere i dag. Trine og Philip vil gerne hjælpe teenagerne til at tage stilling til deres tro. »Vi vil, at teenagerne skal tage stilling til tingene« siger Philip.

I den offentlige debat får de sociale medier meget kritik, når diskussionen omhandler unge og trivsel. Det rejser selvfølgelig spørgsmålet, om det er til gavn for teenagerne, at Snap-Andagten melder sig ind på de sociale medier til formidling af kristendommen. Jeg spørger Trine og Philip, om det er noget, de har overvejet, og det har de. Philip forklarer: »Spørgsmålet er, om det ikke er bedre, at vi træder ind på deres banehalvdel. At Snapchat kan være mere end gode billeder og videoer, men at det også er et medie, hvor jeg møder Jesus. Og forhåbentlig inspirere dem til, at det også er et medie, hvor man for eksempel kan lægge et billede op af, at man er i kirke«. Trine nikker og supplerer: »Jeg har et håb om, at Snap-Andagten kan være med til at give et pusterum i hverdagen på de sociale medier. De emner vi tager op, er forhåbentlig nogle ting, som går og fylder. Så kan man være med til at vande noget, der sker i et menneske, som ser med. Måske vi kan hjælpe nogen til at komme videre i deres tanker?« Snapchat er det helt rigtige medie til at opnå netop dette, mener Trine.

Alt fra Youtube-sange til ultimatummer

Men kan man nå at formidle noget indholdsrigt om kristendommen på 50 sekunder? Svaret er overraskende ja. I andagterne bliver der snakket om alt fra lovsange til bibelforkyndelse, og der bliver givet ultimatummer og udfordringer til modtagerne. Trine har for eksempel delt tanker om en lovsang, hun er vild med for tiden. Philip herimod kan godt lide at udfordre eller stille spørgsmål som fx: tør du at gå til Gud med de svære ting?: »Det giver teenagerne noget til senere, som de selv skal stå med.« For bagmændene bag Snap-Andagten er det vigtigt, at der er en god blanding mellem det personlige vidnesbyrd og en bibelfunderet forkyndelse.

Diskussioner, refleksioner, spørgsmål, samtaler og dialog er således hvad Snap-Andagten sætter gang i. Jeg er imponeret. Til trods for min egen undren og skepsis, må jeg erkende, at formidling af kristendom på Snapchat fungerer. Min undersøgelse, mine interviews med Snap-Andagstens producer og dens brugere viser, at det faktisk kan lade sig gøre at forkynde seriøst og med succes via et ungdommeligt medie som Snapchat. Er Snapchat en mediemæssig døgnflue? Måske, men hvorfor ikke være der, hvor teenagerne er – nu vi ved, det virker.

Læs mere ...

I forbindelse med studiet har Helene arbejdet med et forskningsprojekt om Snap-Andagten, og du kan læse hele artiklen på nettet.