

Gud på 50 sekunder

Når kristendommen formidles på Snapchat

Snap-Andagten har stor succes med dagligt at lægge en 50 sekunders video på det sociale medie Snapchat. Et forskningsprojekt om Snap-Andagten viser, at den nye andagtsform når målgruppen – og lykkes med forkyndelsen.

Af Helene Lilleøre

I starten af året faldt jeg ved et tilfælde over projektet Snap-Andagten. Snap-Andagten er navnet på en profil på Snapchat som styres af syv unge fra forskellige kirker. Dagligt lægger en af dem en 50 sekunders video ud på profilens såkaldte historie. Videoen er herefter tilgængelig i 24 timer, hvorefter den forsvinder og ikke kan genfindes. Imens videoen er tilgængelig, kan man afspille den i Snapchat app'en på sin mobiltelefon eller tablet så mange gange, man vil. I løbet af foråret har jeg undersøgt, hvorfor de syv unge har valgt at bruge det sociale medie Snapchat som platform til at nå ud til teenagerne.

Gud er relevant for teenagerne

24-årige Trine Friis Østerby og 21-årige Philip Kristoffersen er to af bagmændene bag Snap-Andagten. Jeg møder dem, for at finde ud af, hvorfor de har valgt at formidle kristendommen på Snapchat. Philip fortæller, at Snapchat er et medie, hvor han kan nå ud til teenagerne. "De forstår Snapchat, de forstår at lave en historie og se en video. Når der står i vores Bibel, at vi skal ud med Ordet, så synes jeg det er en god måde at gøre det på," forklarer Philip. Motivet bag Snap-Andagten er, at Gud er relevant for teenagere i dag. Trine og Philip vil gerne hjælpe teenagerne til at tage stilling til deres tro. "Vi vil, at teenagerne skal tage stilling til tingene" siger Philip.

I den offentlige debat får de sociale medier meget kritik, når diskussionen omhandler unge og trivsel. Det rejser selvfølgelig spørgsmålet om det er til gavn for teenagerne, at Snap-Andagten melder sig ind på de sociale medier til formidling af kristendommen. Jeg spørger Trine og Philip om det er noget de overvejer, og det har de. Philip forklarer: "Spørgsmålet er om det ikke er bedre, at vi træder ind på deres banehalvdel. At Snapchat kan være mere end gode billeder og videoer, men at det også er et medie, hvor jeg møder Jesus. Og forhåbentlig inspirere dem til at det også er et medie, hvor man for eksempel kan lægge et billede op af at man er i kirke". Trine nikker og supplerer: "Jeg har et håb om at Snap-Andagten kan være med til at give et pusterum i hverdagen på de sociale medier. De emner vi tager op, er forhåbentligt nogle ting som går og fylder. Så kan man være med til at vande noget, der sker i et menneske, som ser med. Måske vi kan hjælpe nogen til at komme videre i deres tanker?" Snapchat er det helt rigtige medie til at opnå netop dette, mener Trine.

Snapchat gør kristendommen personlig

Det er sikkert ikke alle, der ved, hvad Snapchat er. Enhver teenager (og måske deres forældre) vil vide det, men Snapchat er kort fortalt et medie, hvor man sender beskeder til hinanden i form af billeder eller videoer. Billederne og videoerne kan sendes til bestemte venner, men kan også lægges ud på 'Min historie', som gør det muligt for alle venner at se den i 24 timer,

inden den forsvinder. Ved at være tilstede og aktivt udnytte Snapchats format, kommer Snap-Andagten helt tæt på brugeren. Når man ser andagterne, opleves det derfor som om der tales direkte til brugeren. "Det bliver mere levende og nærværende," fortæller Trine, "og det gør noget, at der er et menneske, der kigger på dig igennem skærmen og snakker til dig". At kunne være autentisk og ærlig, er vigtig for Trine: "Når jeg laver videoerne, har jeg meget fokus på at være nærværende og så personlig som mulig."

I Snapchat kan man på videoerne indsætte filtre, tilføje tekster i forskellige skrifttyper og indsætte links, som man kan se, hvis man swiper op, imens videoen afspiller. Det bruger Trine og Philip som pædagogiske værktøjer til at formidle budskabet. Philip fortæller: "Det er gode redskaber for os. Det er et godt medie for teenagerne at se det på, fordi de i forvejen er på Snapchat." At Snapchat er der, hvor teenagerne er, har Trine og Philip ret i. Ifølge Dansk Statistik er 91% af de unge mellem 15 og 18 år nemlig på Snapchat, hvoraf over 75% af dem er på Snapchat flere gange dagligt.

Alt fra Youtube-sange til ultimatummer

Men kan man nå at formidle noget indholdsrigt om kristendommen på 50 sekunder? Svaret er overraskende ja. I andagterne bliver der snakket om alt fra lovsange til bibelforkyndelse og der bliver givet ultimatummer og udfordringer til modtagerne. Trine har for eksempel delt tanker om en lovsang, hun er vild med for tiden. Philip herimod kan godt lide at udfordre eller stille spørgsmål som fx: *tør du at gå til Gud med de svære ting?*: "Det giver teenagerne noget til senere, som de selv skal stå med." For bagmændene bag Snap-Andagten er det vigtigt, at der er en god blanding mellem det personlige vidnesbyrd og en bibelfunderet forkyndelse.

"Vi er kæmpe fans"

Efter interviewet med Trine og Philip, kan jeg ikke lade være med at sætte spørgsmålstegn ved, om Snapchat faktisk når ud til teenagerne, sådan som de siger. At undersøge kirkelige fænomener gennem interviews er en metode, der er karakteristisk for den aktuelle praktiske kirkeforskning, der praktiseres bl.a. hos den amerikanske teolog Mary Clark Moschella. Derfor mødes jeg med to teenagere, som følger Snap-Andagten, 17-årige Frederik Hjort og 18-årige Emil Bøge. Jeg spørger dem, om de synes Snap-Andagten er relevant, hvortil Emil svarer: "Tit når jeg har set dem, så sidder jeg og tænker over dem. Måske ser jeg den lige en gang til." Frederik er enig, og forklarer at formatet passer perfekt til ham: "I en travl hverdag er det rart, at det ikke tager mere end 50 sekunder. Det er så simpelt." Både Frederik og Emil synes det er fedt, at andagten bliver personlig. "Det er fedt at jeg kan se, at det er folk, der taler til en," fortæller Frederik, "det er lidt ligesom om, der er en, som står foran mig og holder en andagt. Jeg synes det er en fed måde at høre noget om Jesus. Særligt fordi det er forskellige mennesker, der fortæller på videoerne. Vi er kæmpe fans."

Snap-Andagten giver nyt syn på Gud

Snakken med Frederik og Emil overrasker mig. Jeg havde ikke forestillet mig, at de to unge teenagere ville få så meget ud af Snap-Andagterne. Frederik fortæller, at han en dag sad og så dagens Snap-Andagt i sin frokostpause på HHX. En af vennerne kiggede interesseret med over skulderen, og spurgte, hvad det var, hans sad og så. Frederik svarede: "Det er simpelthen bare Snap-Andagten. Det er sygt fedt. Gud på 50 sekunder, hver dag. Du skal prøve at tilføje det til din *story*." Det gør vennen og inden længe sidder de to i samtale om tro. "Han har ikke nogen personlig relation til Gud eller kommer med i kirke. Men nu har han fået Snap-Andagten og synes

det er vildt fedt,” forklarer Frederik og fortsætter: ”den måde han hører om Gud på nu, er virkelig fed, siger han. Han har selv spurgt, om han ikke må komme med i kirke, så det har han været et par gange. Han har fået et nyt syn på Gud igennem Snap-Andagten. Jeg synes det er helt vildt fedt at opleve, at Snap-Andagten kan gøre det.”

Diskussioner, refleksioner, spørgsmål, samtaler og dialog er således hvad Snap-Andagten sætter gang i. Jeg er imponeret. Til trods for min egen undren og skepsis, må jeg erkende at formidling af kristendom på Snapchat fungerer. Min undersøgelse, mine interviews med Snap-Andagtens producenter og dens brugere viser, at det faktisk kan lade sig gøre at forkynde seriøst og med succes via et ungdommeligt medie som Snapchat. Er Snapchat en mediemæssig døgnflue? Måske, men hvorfor ikke være der, hvor teenagerne er – nu vi ved, det virker.

Faktaboks:

Helene Lilleøre studerer Kristendom, Kultur og Kommunikation på Diakonissestiftelsen i København. I forbindelse med studiet har hun arbejdet med et forskningsprojekt om Snap-Andagten, som du kan læse om i artiklen her.